

Prof. Coggia

TDC6
Tesis
1715
v.1

Universidad del Salvador

Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social

Título de la Tesis Final:

**De los medios a los multimedios
Una propuesta de capacitación a distancia**



Padrino de Tesis:

Dr. Horacio Gigli
USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Doctorando:

Gustavo Carlos Mangisch

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA COMUNICACION SOCIAL	
Entró	
Fecha:	27.8.2001
Hora:	19.40
Salió	
Fecha:	
Hora:	

TOMO I

Cuerpo Principal

24 de agosto de 2001

De los medios a los multimedios
Una propuesta de capacitación a distancia



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

***Influencia de los multimedios como complemento de la educación,
particularmente como respuesta al problema de la capacitación en
Gestión Educativa en la modalidad a distancia.***

ÍNDICE

TOMO I

Prólogo	4
Resumen	9
PRIMERA PARTE: Marco teórico	
1. Introducción	14
2. La educación continua y permanente	25
3. Importancia de los Medios de Comunicación Social	36
4. Los diferentes medios de comunicación	44
5. Educación y Multimedia	74
6. Condicionantes del aprendizaje	78
SEGUNDA PARTE: Bases para una capacitación	
7. Hacia una propuesta de educación permanente	90
8. Desarrollo de la propuesta para la formación continua multimedial	113
TERCERA PARTE: Un caso para la investigación	
9. Experimentación de un caso práctico de aplicación	130
10. Cómo desarrollar una experiencia multimedial de Educación a Distancia	191
11. Estructura organizativa del área	202
CONCLUSIÓN	
12. Hacia un cambio de paradigmas	205
<u>TOMO II</u>	
APÉNDICES	213
ANEXOS	344
BIBLIOGRAFÍA	353
ÍNDICE TEMÁTICO	368

“No intento enseñar, guiar; intento describir lo que veo”

Husserl¹

Prólogo

Siempre me atrajo particularmente el fenómeno de las relaciones humanas y la influencia de los medios de comunicación en la cultura, por eso, además de haber participado durante varios años en la Comisión Episcopal para la Comunicación Social, intenté realizar algunas experiencias radiales y televisivas, produciendo y dirigiendo programas en estos medios. Esta misma inquietud fue la que me llevó a cursar este Doctorado de Comunicación Social.

También, tuve la posibilidad de estudiar y trabajé durante más de diez años con sistemas de informática y de computación en una empresa de primera línea y en la actualidad me encuentro desempeñando mi actividad laboral como responsable de un Centro Educativo de la zona norte de Gran Buenos Aires.

Por todo ello, me pareció oportuno intentar una complementación de todas estas experiencias y producir mi trabajo final de tesis relacionando estos tres aspectos: **las comunicaciones, la informática y la educación.**

Pronto, recordé que cuando finalicé mi carrera universitaria como Licenciado en Administración e intenté comenzar la actividad profesional, tomé conciencia de no contar con varios de los conocimientos que necesitaba para actuar en el mundo empresario. Así, sentí la imperiosa necesidad de seguir capacitándome. Más allá de mis expectativas, me di cuenta que la habilitación obtenida en la Universidad, sólo me había dado la base de conocimientos necesarios para comenzar con el desempeño de mi carrera. Si a esto agregaba las innovaciones tecnológicas y las profundas transformaciones a las que se enfrentó y se enfrenta el mundo, parece evidente que se hacía necesaria una capacitación permanente a lo largo de toda mi vida laboral.

¹ Citado por Jean Guitton en *Historia y destino*. Madrid, 1977, Editorial Rialp, página 197.

Así, emprendí varios caminos de estudio de posgrado que, en la forma de profesorados superiores, maestrías o doctorados, me posibilitaban continuar con estos procesos de formación continúa y permanente que creí imperiosamente necesario adoptar en mi vida profesional.

Si bien, felizmente, pude finalizar con todas las alternativas de educación cuaternaria que recorrí, mi evaluación actual es crítica sobre todo por el esfuerzo supuesto y los resultados obtenidos. Creo que esto es así porque este itinerario requiere el aporte de una abundante carga horaria de estudio y de asistencia a clase, lo cual supone a la vez que:

- a) No siempre se puede disponer de estos tiempos en forma ordenada y sistemática,
- b) Muchas veces no son verdaderas propuestas de educación cuaternaria (cosa que uno verifica en el medio, o una vez terminada la carrera).
- c) El esfuerzo de renuncia personal y familiar, frecuentemente, es muy alto.
- d) Por estas y otras razones, son pocos los que finalizan con éxito carreras de esta naturaleza (al menos esto es lo que descubrí a lo largo de mi experiencia como estudiante)

Sin embargo, creo firmemente **necesaria esta capacitación permanente**, para lo cual, a partir del análisis del tiempo disponible de varios profesionales consultados y del mío propio, siento conveniente profundizar sobre la metodología de educación a distancia o no presencial, como una alternativa positiva y novedosa, que soluciona este dilema que comentaba al principio.

En el presente trabajo de tesis, además de cumplimentar con los requerimientos propuestos para la aprobación del Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social, se pretende investigar el estado actual de la Educación a Distancia o No Presencial en el mundo y en nuestro país y sugerir estrategias para cubrir la demanda de la educación continua de los niveles de posgrado y postítulo.

La **determinación del tema** fue tomando en cuenta que:

- Mucho de los autores que hemos leído en los seminarios del Doctorado sostienen que los medios de comunicación social del periodismo en sus diferentes formas, están impactando en la sociedad, influenciando fuertemente la cultura.
- Otros actores sociales que participan en la formación de la cultura desde la educación se encuentran muchas veces alejados de las posibilidades que ofrecen las tecnologías de los medios de comunicación social para realizar su tarea de formación integral de la persona humana.
- La utilización de la dinámica periodística y la tecnología de los medios, puede ser una respuesta a la necesidad de integrar en un proceso educativo, la necesaria y urgente capacitación de los directivos que deben gestionar la transformación escolar vigente.
- La Facultad en la cual he cursado el doctorado es en Ciencias de la Educación y Comunicación Social, lo cual me permite abarcar las dos realidades que supone la misma: la educación y las comunicaciones.
- El tema de la gestión educativa se encuentra implicado en una de las maestrías que ofrece la facultad (Maestría en Organización y Gestión Educativa) y además yo mismo soy Magister en Gestión de Proyectos Educativos, lo cual me posibilita la vinculación de saberes e integración de los mismos.
- Permite utilizar alguna de las tecnologías periodísticas de la comunicación para mejorar la calidad en la capacitación directiva, de quienes serán encargados de implementar las modificaciones y mejoras que suponen las leyes vigentes en materia educativa en el ámbito nacional.
- Haberme formado profesional, laboral y pastoralmente tanto en la conducción educativa, como en la comunicación social (actualmente me encuentro realizando dos ciclos de televisión por cable y un programa de radio).
- Tener posibilidad de realizar una investigación concreta sobre la adaptabilidad de los recursos multimediales que se utilizan periodísticamente a la realidad educativa, ya que

me encuentro dictando cátedra en una Licenciatura de Gestión Educativa de manera presencial y puedo explorar concretamente el tema.

- El tema sería extrapolable también para la capacitación periodística, publicitaria u otras áreas de la comunicación social.

Por otra parte, en mi experiencia personal y de lo que he podido leer, no son muchas las personas que desde las Ciencias de la Comunicación Social se encuentra investigando el tema.

Si bien, la educación a distancia tiene muchos años de desarrollo, al complementar la modalidad multimedial, **intento realizar un aporte original a la problemática planteada** ya que se requieren alternativas creativas que, desde una visión prospectiva del Tercer Milenio, nos propongan nuevas metodologías, utilizando las tecnologías de la información y las comunicaciones al servicio de la formación del hombre.

Estimo, que la temática es de interés educativo, ya que, con esta iniciativa, se podría resolver la siempre creciente demanda de educación de posgrado y postítulo y su vinculación con el necesario proceso de formación continua.

Dada mi formación y actuación profesional en las áreas de Administración, Sistemas de Información, Medios de Comunicación y Gestión Educativa, creo poder realizar una síntesis del trabajo de investigación que supone la presente tesis.

Si bien, una de las características de la tecnología de hoy es la velocidad con que se actualiza y para el caso que nos ocupa, es muy difícil disponer de todo el material que se produce sobre el tema, hemos optado por requerir algunas publicaciones que ayuden a introducir la propuesta e investigar a través de Internet, la oferta de formación a distancia por este medio. Por supuesto que, por tratarse de una red dinámica, es casi imposible obtener toda la información disponible. A los efectos de nuestro trabajo, siempre que hagamos referencia a alguna aplicación, se explicitará el día

Para la exitosa implementación de la metodología de Educación Multimedial a Distancia que propongo, se requerirá un profesional familiarizado, mínimamente, con la utilización de computadoras personales, con acceso y conocimientos de Internet y con posibilidades de navegación a través de la red.

La presente tesis **no pretende presentarse como un trabajo definitivamente terminado** (esto sería, prácticamente, imposible), **ni totalmente abarcativo de la problemática** que me propongo investigar, sino que debe tomarse como la insinuación de **un camino de desarrollo** para futuras investigaciones y aplicaciones en Educación a Distancia.

La referencia y explicación de una propuesta práctica en el área de Gestión Educativa con el desarrollo de la materia Administración y Gestión de la Educación, al recogerse de un caso real de capacitación, pretende ser una demostración concreta de los posibles alcances de esta modalidad educativa.

Para enriquecer la propuesta que sigue a continuación con el detalle de cada paso, hemos realizado varias encuestas entre un grupo de alumnos de una Licenciatura en Administración y Gestión de la Educación, dónde pudimos recoger algunos datos que nos parecen útiles para demostrar, al menos en la población consultada, que varios de los supuestos sobre los que se plantean las hipótesis de trabajo no son incorrectos.

Me gustaría agradecer muy especialmente al Dr. Horacio Gigli quien generosamente aceptó ser mi padrino de tesis y acompañarme a lo largo del desarrollo de la misma, al Dr. Antonio Battro por su compañía y guía permanente, como así también a los profesores que me estimularon a lo largo de este tiempo a superar las dificultades que fueron apareciendo en el desarrollo del material.

Resumen

En la presente tesis se desarrolla una propuesta que utiliza la **instrucción a distancia** para la **capacitación de profesores**, a los que se les permitiría **acceder al grado** universitario en el área de la administración y gestión de la educación.

Esta capacitación sería posible a través de una **carrera de complementación**, lo que supone que sobre el título del profesorado se complementan los conocimientos necesarios para reconvertir esta especialización en un grado universitario. Normalmente estas propuestas denominadas "de complementación" tienen una carga horaria que supone aproximadamente **dos años** de estudio.

Con esta nueva habilitación se logra la **transformación** de un profesor que fue formado principalmente para la **reproducción** de contenidos en un profesional capacitado para **aportar creativamente** al proceso de enseñanza-aprendizaje desde la gestión e implementación de proyectos educativos.

Se intenta demostrar la hipótesis de trabajo partiendo de un **diagnóstico** de la influencia tecnológica sobre la sociedad humana y más específicamente sobre el hombre. Dentro de estas transformaciones se presenta la **influencia** de los **medios de comunicación** denominados "**masivos**" (en su connotación cuantitativa), por llegar con su influencia a una gran cantidad de personas.

Se avanza sobre una pequeña descripción de los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales e informáticos, complementándolos con la definición de "multimedia"

En el punto siguiente se analiza dentro del proceso educativo, las **diferencias** entre la **presencialidad** y la **llamada educación a distancia** y las dificultades que supone el tema en algunos ámbitos de docentes, planteándonos la inquietud sin profundizar en la misma por entender que excede los objetivos de la tesis.

Se presenta el significado de la **actualización** que sostiene la propuesta con una descripción detallada de los objetivos de la carrera de complementación que se sugiere y se argumenta sobre la conveniencia de la modalidad a distancia para resolver el problema de los profesores que no pueden acceder al sistema tradicional de presencialidad.

Antes de la conclusión sobre el trabajo se sintetiza el **resultado de una consulta** realizada sobre un grupo de potenciales alumnos para la propuesta.

Presentación del problema

Durante los últimos años del milenio se han originado importantes descubrimientos científicos en áreas tales como la medicina, el uso y generación de la energía, las comunicaciones, la robótica, la biogenética y varios otros ámbitos del conocimiento. La tecnología produjo también innovaciones vinculadas a casi todas las áreas del quehacer humano. Una de las más significativas, quizás, tenga que ver con las telecomunicaciones y la posibilidad de interrelacionar a una inmensa cantidad de habitantes del planeta entre sí, permitiendo una mayor interacción y comunicación entre las diferentes culturas que conforman la humanidad. A este proceso de mayor vinculación intercultural y al proceso de interdependencia que esto supone se lo ha denominado globalización.

Muchas veces, varios de estos descubrimientos que juzgamos positivos siempre que sean para un servicio a los hombres, desbordan la capacidad de adaptación y generan nuevas dependencias que producen serios problemas de convivencia e infelicidad entre los habitantes de este mundo.

Por ello, estos importantes avances en el campo de la ciencia y las tecnologías, conjuntamente con la velocidad de los cambios operados día a día en todos los ámbitos de la sociedad, hacen necesario realizar un mayor esfuerzo por la formación y perfeccionamiento de las personas que deben convivir con estos nuevos desafíos y así, minimizar el impacto negativo que produciría este fenómeno en la vida humana.

Esta realidad se corresponde muchas veces con problemas derivados de que la capacitación continua está orientada hacia los individuos que necesitan trabajar y no

cuentan con el tiempo suficiente para trasladarse a las aulas en donde recibirán esta preparación.

Para estas personas, esto generaría una imposibilidad de acceder al sistema de capacitación o actualización que, al final, los dejaría rápidamente afuera del sistema laboral. De hecho esta es una de las principales causas del problema de la desocupación actual.

La evolución sufrida en los medios que podríamos denominar "tradicionales" da lugar a las nuevas tecnologías que surgen de la "*unión de sistemas tecnológicos diferentes, la informática se une al video para dar lugar al ámbito de la videomática*"²

Se considera adecuada la implementación de los **multimedios** (en cuanto a la posibilidad de utilizar simultáneamente medios gráficos, auditivos y con imágenes dentro de una misma aplicación) para mejorar el formato de la **capacitación a distancia** aplicada en la solución del problema que nos ocupa.

Seguidamente describimos: la hipótesis en la cual se sostiene el trabajo, la presentación de una exploración particular y la formulación del objetivo de la presente tesis.

Hipótesis del trabajo

Utilizando las posibilidades que ofrece la tecnología al servicio del bienestar humano, se propone **aplicar** específicamente **la tecnología de los multimedia** en la **implementación de una capacitación multimedial a distancia** como respuesta a la necesidad de formación continua en los niveles de educación formal de posgrado y postítulo, particularmente para la reconversión universitaria de los profesores a través de diseños curriculares de carreras de complementación.

Investigación de un Caso

² María Margarita Marturet. *Educación a Distancia*. Editorial Marymar. Buenos Aires. 1999, página 18.

Como un caso de estudio del presente trabajo de tesis de doctorado, realizamos una investigación sobre el desarrollo de una propuesta concreta que se ofreció a un grupo de profesores.

Esta investigación realizada sobre un caso específico pretende presentar información adicional, que permita inferir algunas conclusiones sobre los aspectos referidos a la posibilidad real de utilizar estas herramientas para lograr el perfeccionamiento docente.

Objetivo del trabajo

Analizar las posibilidades que ofrece la integración de los medios de comunicación social y la función potencialmente educativa de los multimedia en capacitación a distancia para posibilitar una mejor calidad de la actualización docente, sobre todo para los responsables de implementar las reformas educativas vigentes.



² María Margarita Marturet. *Educación a Distancia*. Editorial Marymar. Buenos Aires. 1999, página 18.

PRIMERA PARTE



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Marco Teórico

Las enormes potencialidades del progreso científico y técnico, como también el fenómeno de la globalización, que se extiende siempre a nuevos campos, nos reclama estar abiertos al diálogo con cada persona y con cada instancia social”

*Juan Pablo II*³

1. Introducción

En el marco de la educación de profesionales, uno de los temas de mayor importancia es el de la actualización y la capacitación continua, sin la cual, probablemente, sería casi imposible el ejercicio profesional. Al respecto nos decía el P. Millán Arroyo (1998) *“la idea de la educación continua, incluye no solo la necesidad de readaptación profesional, sino que –debe ser una reestructuración continua de la persona humana, de su conocimiento y de sus aptitudes, pero también de su facultad de juicio y de acción-”*⁴

Es difícil pensar que, por ejemplo, un abogado puede ejercer el derecho con el solo conocimiento de las leyes que estudió en la universidad. Las nuevas legislaciones que, permanentemente, producen los poderes legislativos, hacen necesario la continua actualización y estudio de leyes y normas, necesarias para su trabajo. Lo mismo, sucede con un médico que, para realizar el ejercicio de la medicina, debe conocer los últimos adelantos que produce la ciencia en materia de salud.

Pero el desafío actual está dado por varios factores que dificultan esta, no solamente necesaria sino, fundamental, formación continua y de posgrado.

Si bien existen muchas propuestas para lograr canalizar estas inquietudes, creemos que no son suficiente y que normalmente se desarrollan en las grandes ciudades dejando a una gran cantidad de personas fuera de las mismas.

³ Discurso del Santo Padre Juan Pablo II en el Consistorio del día 21 de febrero de 2001.

⁴ Millán Arroyo Simón SJ. *ponencia dictada en el VIII Coloquio Internacional de Filosofía Personalista In-sistencial*. México DF, 1998, página 58 de las actas.

No podríamos, responsablemente, no intentar algunas respuestas a esta problemática teniendo presente las realidades que se nos presentan.

Lo primero a tener en cuenta es que **toda propuesta educativa** (y la formación posterior a la graduación lo es) **es, antes que nada, un proceso de comunicación.** Comunicación entre personas, conocimientos, habilidades, hábitos, etc. Y como proceso comunicacional, son muchas y variadas las formas que puede adquirir esta transmisión de conocimientos e información que aporte a la preparación profesional.

Podemos decir que “la comunicación” en el ámbito educacional se halla todavía restringida a esquemas tradicionales (normalmente jerárquicos y lineales), en detrimento de otras formas de comunicación que ciertamente, se imponen en la actualidad.

Por eso, dentro del enfoque relativo a la comunicación que se realiza entre el docente y el alumno para producir el fenómeno educativo, hemos elegido la alternativa de la Educación a Distancia. Entendemos que puede ser un aporte interesante para la educación de las futuras generaciones, no sólo de posgrado, sino también, de alumnos en todos los niveles, y por considerar que **el mejoramiento de los canales de comunicación en la educación, contribuye a formar modos de interacción social novedosos y adaptados a las nuevas tecnologías.**

Si bien sabemos que el espectro que se nos abre es demasiado amplio como para abordarlo en un trabajo de investigación, intentaremos acotar sus límites a fin de producir una propuesta que permita, a partir de su crítica y discusión, abrir el camino a una reflexión más profunda y sistemática del problema de educación continúa.

Para hacerlo, primero trataremos de determinar un marco teórico más amplio contextualizando la temática de la educación permanente y, dentro de ella, las exigencias de los nuevos requerimientos en la capacitación docente. Seguidamente, vamos a analizar la influencia que tienen los Medios de Comunicación Social en los procesos de transmisión de conocimientos y valores, y proyectar el impacto sociocultural en su relación con las estructuras formales educativas. Luego, describiremos específicamente los distintos medios de comunicación que han sobresalido en la sociedad durante estos últimos años.

Avanzaremos después, sobre la implicancia de la motivación en cualquier proyecto educativo, puntualizando que el problema cada vez más se circunscribe no a cómo se enseña sino a cómo se aprende. Para ello es fundamental la predisposición y motivación de cada estudiante

Posteriormente a la introducción de alguna de las principales teorías sobre motivación, plantearemos la necesidad de propuestas educativas novedosas, mostrando la importancia de utilizar la computadora como una herramienta central del proceso educativo, presentando sus bondades y beneficios. También, intentaremos describir varios adelantos tecnológicos que se han desarrollado en diferentes áreas y que deben ser considerados a la hora de una propuesta innovadora.

Ya en el centro de nuestro trabajo, desarrollaremos los alcances y los requerimientos de una propuesta de Educación a Distancia o No Presencial, poniendo de manifiesto sus ventajas y sus riesgos potenciales, a los cuales habrá que darles la debida atención y solución.

Se desarrollará una propuesta concreta de Educación No Presencial en el área de Gestión Educativa, exponiendo algunas de las ideas motivo del presente trabajo, para ejemplificar concretamente lo que se intenta demostrar. Esta es una de las principales fuentes de verificación que intenta afianzar los postulados que se expresan en toda la propuesta.

Finalmente, sugeriremos alguna estructura institucional para el caso que se decida comenzar una experiencia de Educación a Distancia en el ámbito de la educación tradicional.

Concluiremos con una reflexión sobre la urgencia de un cambio de concepto en muchos aspectos que, será necesario para asumir los desafíos que conforma el ingreso al Tercer Milenio.

Agregamos al final una serie de Apéndices y Anexos integrantes de la tesis, cuyo objetivo es complementar la totalidad del trabajo, con algunos subsidios que consideramos

útiles para quien pretenda una explicación más detallada de algunos conceptos que se expresan en el cuerpo de la Tesis.

Esperamos con este aporte lograr expresar nuestro sentimiento y percepción como fruto de la experiencia del camino recorrido a lo largo de varios años de capacitación, tanto como alumno de propuestas de posgrado, como desde el testimonio de la cátedra docente.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.1. Definición de términos utilizados en el trabajo

Ancho de banda: (de un canal de comunicaciones) es la capacidad que tiene un canal de comunicaciones que determina el rango de frecuencia y para todo propósito, la categoría y volumen de información que el canal puede acomodar en un período dado de tiempo.

Audio digital: Programa de aplicación que a través de Internet permite transferir información conteniendo señales de audio en modo digital y reproducirla en la computadora.

Chat: Del Inglés “charla”. Se utiliza para identificar las aplicaciones de Internet que permiten a usuarios ubicados en lugares geográficamente remotos, poder comunicarse en tiempo real y realizar una conversación a través de la red.

Conmutación de paquetes: Un paquete es una unidad de información enviada a través de la red. Conmutación de paquetes es el proceso mediante el cual un portador separa los datos en paquetes. Cada paquete contiene la dirección de origen, la dirección de su destino, e información acerca de cómo volver a unirse con otros paquetes emparentados. Este proceso permite que paquetes de distintas localizaciones se entremezclen en las mismas líneas y que sean clasificados y dirigidos a distintas rutas.

Correo Electrónico: (Electronic Mail – Email en Inglés). Transferencia de mensajes, archivos y correspondencia en general, a través de redes informáticas, específicamente a través de Internet.

Diarios en línea (“on line”): Información de noticias que usualmente reproducen los diarios de tirada tradicional, pero que están accesibles a través de Internet desde una computadora personal.

Digital: Posibilidad de almacenar la información con una nomenclatura “binaria” o sea de ceros y unos. Esto permite la transferencia de información a través de los sistemas digitales que solo pueden entender dos códigos (“0” o “1”). Las computadoras trabajan con esta

filosofía y todos los sistemas de transmisión de información computacional, inclusive Internet, lo utilizan para poder comunicarse.

Educación a distancia o no Presencial: Es aquella educación, instrucción o proceso de enseñanza aprendizaje que se realiza sin necesidad de que el profesor y el alumno se encuentren en el lugar físico donde se imparte la clase.

Foro de Discusión: Es un espacio virtual que se genera en Internet y que permite que se pueda discutir uno o varios temas por distintos usuarios del sistema. La manera de vincularse es a través de un nombre de usuario con una clave personal, lo cual permite a los integrantes del foro, salvaguardar el espacio del ingreso de personas extrañas al grupo. Esta aplicación utilizada en la Educación a Distancia posibilita la interacción del profesor con sus alumnos y estos entre sí.

Hardware: Del Inglés “duro”. Es una palabra que se utiliza para hacer referencia dentro de una aplicación de computación a todos los componentes que tienen que ver con la máquina. Circuitos electrónicos, pantallas, teclados, discos, etc.

Internet: Una red mundial de comunicaciones a través de diferentes medios de conexión que permite intercomunicar a un gran número de equipos de computación ubicados en distintos lugares del planeta.

Login: Término que describe el proceso de autenticación de un usuario para que pueda acceder a una red.

Módem: Combinación de las palabras **modulador** y **demodulador**. Aparato electrónico que opera como modulador y demodulador de señales digitales. Se utiliza como interfaz entre equipos de computación que requieren líneas telefónicas para transmitir información. Las señales que emite una computadora digitalmente, se convierten a señales analógicas (que son las que transmiten las líneas telefónicas), así se traslada la información por la red telefónica y en otra dirección son convertidas nuevamente por otro Módem a señales digitales que permite la lectura de la información por parte de otra computadora.

Multimedial: *Primera acepción:* Unificación empresarial y convergencia tecnológica de distintos medios de comunicación, Gráfica, Radio, Televisión, Informática. *Segunda acepción:* Posibilidad de compatibilizar dentro de una aplicación de computadora recursos escritos, gráficos, de sonido y de imágenes estáticas o en movimiento.

Realidad Virtual: Sistema que permite a uno o más usuarios ver, moverse y reaccionar en un mundo simulado por computadora. La aplicación permite que el usuario pueda ver, tocar y manipular objetos virtuales. Esto se logra a través de la utilización de modelos matemáticos y programas de computación. Así, estos mundos logran transmitir imágenes, sonidos y las sensaciones de los mundos simulados.

Redes: (Net en Inglés). Vinculación lógica de varias computadoras a través de conexiones por coaxiales, fibras ópticas, líneas telefónicas, microondas, señales satelitales, o cualquier otro nexo alámbrico o inalámbrico.

Software: Del Inglés “blando”. Se utiliza para identificar a los programas que permiten a las computadoras (hardware) desarrollar aplicaciones.

Taget: Es un término que se utiliza en comunicaciones para definir el mercado al cual se pretende llegar con un determinado producto o mensaje.

Telemática: Palabra de origen griego como composición de dos palabras. “Tele” significa que la acción que se realiza es distante o lejana. La segunda parte “mática” proviene de la palabra “mathesis” que significa educación, aprendizaje. Por ello su significado es muy similar al de Educación a Distancia.

Teleconferencia: Posibilidad de participar tres o más personas desde distintas ubicaciones en comunicación a través de líneas telefónicas o vínculos de transmisión de voz.

Videoconferencia: Posibilidad de interactuar varias personas ubicadas en distintos lugares, aún geográficamente distantes, a través del sonido y de la imagen en tiempo real.

1.2. Definición de siglas utilizadas en el trabajo

ARPANET: Es una abreviación de *Advanced Research Projects Administration Network* (Proyectos de Investigación Avanzados sobre Administración de Redes), el sistema de red informática del cual nació el Internet. ARPANET comenzó en 1969 como un experimento del Ministerio de Defensa de los EE.UU. que probaba las redes de comunicación por medio de paquetes de información.

ATM: *Asynchronous Transfer Mode*, (Modo de transferencia asincrónica) que es un conjunto de protocolos para transmisión en red que utiliza conmutación de tramas.

ATT: *American Telephone and Telegraph Corporation*. Compañía dedicada a la transmisión de voz y datos de USA.

CSNET: *Computers and Science Network*, (Red de Computadoras y Ciencia), unía las computadoras de los institutos científicos norteamericanos administrada por el *CREN Corporation for Research and Educational Networking*

DARPA: *Defense Advanced Research Projects Agency*, (Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación de Defensa del Departamento de Defensa de USA).

DSL: Del Inglés: *Digital Subscriber Line* es un servicio de comunicaciones de alta velocidad que se ofrece sobre la tecnología de "par telefónico de cobre" y permite la transmisión de datos y voz en forma simultánea.

ETHERNET: Como otra tecnología de conectividad que arranca en los 70 y sigue avanzando.

IAB: *Internet Activities Board*, Comité de Actividades de Internet de la NSF. Actualmente está bajo el IETF.

ICCB: *Internet Configuration Control Board*

IETF: *Internet Engineering Task Force*, (Fuerza de Tareas de Ingeniería de Internet) es una comunidad internacional dependiente en la actualidad de la *Internet Society*.

IMP: *Interface Message Processors*, (Procesadores de Interfaz de Mensajes), un componente de enrutamiento de paquetes de ARPANET.

ISDN: *Integrated Services Digital Network*, también se las denomina como RDSI de Red Digital de Servicios Integrados. Son líneas telefónicas que permiten la transferencia de información digital y por ello son líneas de alta velocidad de transmisión. A través de ellas se pueden concebir aplicaciones con imágenes, que usualmente utilizan mucha información para transportar por medio de redes telefónicas.

LAN: *Local Area Network*. Esta nomenclatura se utiliza para definir una tecnología de conexión de computadoras de modo local.

MFENet: *Magnetic Fusion Energy Net*, (Red de Energía de Fusión Magnética), formada por las computadoras dedicadas a los investigadores de energía de fusión del Departamento de Energía norteamericano.

MILNET: División de la original ARPANET en una red de computadoras para uso militar.

MIT: *Massachusetts Institute of Technology*, Instituto de Tecnología de Massachusetts en Cambridge, Maryland, USA.

NLS: Un primitivo sistema de hipertexto.

NPL: *National Physical Laboratory*, Laboratorio Nacional de Física de Inglaterra.

NSF: *National Science Foundation*, (Fundación Nacional de Ciencias), USA.

NTAG: *National Telecommunication Activities Group*, (Grupo Nacional de Actividades en Telecomunicaciones) de la NSF.

OSI: *Open System Interconnection* como modelo desarrollado para el diseño de protocolos de red y adoptado por la ISO , *International Organization for Standards*.

PARC: *Palo Alto Research Center*, (Centro de Investigaciones de Palo Alto) de la empresa Xerox, USA.

PDA: *Personal Digital Assistant* (como la *palmtop* de 3com). Son computadoras de mano muy pequeñas del tamaño de una calculadora.

RAND: Una contracción de los términos *Research and Development* (Investigación y Desarrollo) es una organización sin fines de lucro norteamericana creada al final de la Segunda Guerra Mundial. Sus objetivos son la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios sobre áreas como la defensa, educación, salud, economía, etc.

RDSI: (Red Integral de Servicios Integrados) traducción del término ISDN al castellano. Este es utilizado en varios países de habla hispana para referirse a este tipo de líneas digitales.

RFC: *Request for Comments*, (Pedido de Comentarios), se designa de esta manera a las publicaciones científicas que especialmente en las áreas de ingeniería y telecomunicaciones se hace públicas con el objeto de que se emitan opiniones, sugerencias, etc. sobre ellas.

SRI: *Service Research Information*, (Servicio de Investigación de Información). Una unidad antigua de trabajo del IETF.

UCLA: Universidad de California en Los Angeles, USA.

UCSB: Universidad de California en Santa Bárbara

USC/ISI: *Information Sciences Institute of the University of Southern California*. (Instituto de Ciencias de la Información de la Universidad de California del Sur), USA.

WAN: *Wide Area Network* (Red de Área Amplia). Se refiere a una de red de computadoras que por su tamaño implica la interconexión de equipos a través de una red que excede una localización pequeña (un *campus*) para extenderse a otras unidades distantes.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

"Pero la escuela, la enseñanza secundaria e incluso la universidad no están preparadas para afrontar el gran reto del final del milenio: el paso de la sociedad industrial a la sociedad de la comunicación está suponiendo un nuevo modo de conocer"

Antonio Bartolomé⁵

2. La educación continua y permanente

El creciente fenómeno de los cambios de escenarios en la configuración de la profunda interdependencia a nivel mundial, ha colocado en la primera línea de la discusión el problema de la educación.

La mayoría de las naciones del planeta se han propuesto profundas reflexiones que, en muchos casos las han llevado a reformular tanto las formas como los contenidos educativos que venían alentando los procesos de enseñanza-aprendizaje desde la II Guerra Mundial y en muchas de ellas, desde principios de Siglo o aún antes.

Estas reformas educativas se consolidan sobre la plataforma de una gran cantidad de docentes y directivos formados y capacitados sobre la base de los sistemas que ahora se pretenden modificar. Esta realidad presenta un verdadero desafío a la sociedad y más particularmente, a los sectores que están directamente comprometidos con la tarea educativa⁶.

Por ejemplo, la influencia que tiene la imagen en la cultura actual nos lleva a preguntarnos si no debemos desarrollar mayor cantidad de material educativo con estos recursos. Pero *"un número ciertamente importante de profesores de Escuelas nunca se ha planteado la introducción de métodos audiovisuales como complemento y ayuda a su tarea..."*⁷

⁵ Bartolomé Antonio: *Comunicación y Pluralismo*, Ediciones de la Universidad de Salamanca. Salamanca. 1994 Página 89.

⁶ Feldmann Paul. *Aprender a aprender*. Barcelona, 1988, Editorial Plaza y Jane SA, página 17 y siguientes.

⁷ Ezequiel Ander Egg. *Los medios de comunicación al servicio de la educación*. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1992. Página 12.

Si bien no intentamos abrir una nueva discusión y proponer una nueva hipótesis creemos que sería necesario preguntarnos si **¿es posible la superación de un viejo modelo educativo que ya no responde a las exigencias y expectativas de las nuevas generaciones, sobre la base de reformadores preparados en el viejo contexto?**.

No es sencillo articular una respuesta de manera rápida sin caer en simplificaciones peligrosas. No obstante esto, se intuye claramente la urgencia e imperiosa necesidad de “reconvertir” y “recapacitar” a quienes serán los operadores de las innovaciones que suponen las reformas educativas en marcha.

El tema queda planteado y posiblemente sería positivo avanzar sobre el mismo, pero no es objetivo de esta tesis hacerlo.

En la Argentina existen tres leyes fundantes del replanteo del sistema educativo de escuelas, institutos y universidades:

- a) La ley 24049 de descentralización educativa por la cual se transfieren las escuelas de la Nación a las Provincias y a la Ciudad de Buenos Aires.
- b) La ley Federal de Educación 24195 que fija las bases fundamentales sobre las que se apoya el proceso de transformación.
- c) La ley de Educación Superior 24521 que actualiza las normativas que regirán a las entidades universitarias luego de más de 80 años de vigencia de la propuesta legislativa anterior.

Es verdad que “*hasta que la reforma educativa se sienta*”⁸ en la sociedad argentina pasará bastante tiempo. Por eso “*para acortar esa espera es necesario recurrir a sistemas de capacitación mucho mejor diseñados que en el presente*”⁹ abriéndose a nuevas experiencias educativas que permitan afrontar los nuevos desafíos que nos plantea hoy la cultura.

⁸ Llach Juan y otros. *Educación para todos*. Buenos Aires, 1999, IERA, página 379.

⁹ Ibid.

En este marco, se sugiere desde el espíritu de las leyes, la necesidad de convertir la formación terciaria, anteriormente impartida a través de instituciones de profesorado, en profesionales universitarios con todas las posibilidades que esto representa.

2.1. De la comunicación reproductora a la creatividad universitaria

Para poder interpretar la magnitud de la reforma, es necesario reconocer la nueva identidad de los encargados de llevar adelante los nuevos postulados.

Distinguimos dos dimensiones del problema: El primero, el **ideológico** y el segundo, el **operativo**.

Las leyes que mencionábamos más arriba, suponen un diseño conceptual y metodológico que apunta a una concepción no sólo educativa, sino también antropológica, filosófica y ética de la sociedad, la cultura y el conjunto de los ciudadanos a los que está dirigida. Inclusive, una cosmovisión del mundo y la sociedad humana toda. Esta fue la tarea que emprendieron fundamentalmente los legisladores encargados de proponer el marco legal sobre el cual se sustenta la transformación.

Pero otro punto, igualmente o más importante que el anterior, es el de la implementación y puesta en marcha de esta propuesta. Si bien en este aspecto son varios los actores sociales encargados de asegurar el éxito del proyecto, no cabe duda que la mayor responsabilidad recae sobre los docentes y personal de dirección que debe adecuar el contenido de la nueva temática a las viejas estructuras en las que se ha venido desarrollando durante las últimas décadas.

Otro aspecto adicional a tener en cuenta es el contexto socioeconómico con el cual estas formulaciones se encuentran. No nos ocuparemos de estos en el presente trabajo por entender que exceden los objetivos formulados para nuestra tesis.

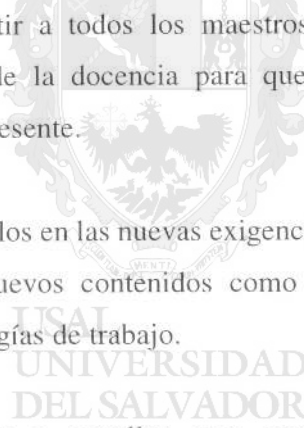
Si analizamos la formación experimentada por estos actores sociales veremos que fueron capacitados para realizar un proceso fundamentalmente de reproducción. O sea, que se establecían determinados saberes que, en una acción educativa, debían reproducirse a las

nuevas generaciones. Se ponía el acento en la memoria y en la transferencia y comunicación disciplinar de determinados conocimientos.

Las competencias requeridas en un profesional universitario apuntan más a proponer una visión más general de la realidad y a permitir obtener la preparación para poder, no sólo interactuar, sino también cambiar a la misma realidad.

X Esta **transferencia de una profesor reproductor a un profesional investigador y con capacidad de cambio**, es quizás, no solamente el primero, sino el más importante de los desafíos que asume la transformación.

Es así que deberá asumirse este proceso atendiendo a tres características particulares:

- 
- a) Reconvertir a todos los maestros, profesores, personal de dirección y auxiliar de la docencia para que pueda asumir protagónicamente este tiempo presente.
 - b) Capacitarlos en las nuevas exigencias de los procesos educativos, tanto sea en los nuevos contenidos como en las nuevas teorías pedagógicas y metodologías de trabajo.
 - c) Actualizar a aquellos que, teniendo competencias para la nueva operatoria, requieren conocer más detalladamente aquellos aspectos novedosos sobre los cuales no han recibido capacitación previa.

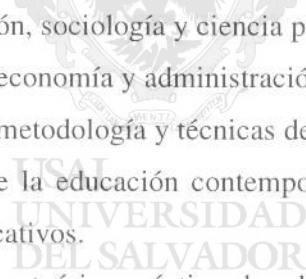
En el último tramo de la aproximación teórica, la reconversión, capacitación y actualización deberá proponer un desarrollo de competencias de nivel universitario que permita transferir una actitud acrítica a un compromiso constructivo y crítico del contexto dónde se desarrolla y desde esta posición, transformarlo en un profesional que pueda convivir protagónicamente con la tecnología para ponerla al servicio de la educación y desarrollo del hombre y la mujer de nuestro tiempo.

Y en este aspecto es donde se hace fundamental la formación en y desde metodologías activas que utilicen al máximo las potencialidades de las nuevas tecnologías de la educación para ponerlas al servicio de la capacitación y formación de los profesionales educativos.

Con estos conceptos que presentamos se verifica que dentro de esta inmensa tarea que se avecina, los principales operadores serán los que deban gestionar la reforma.

Por eso la propuesta abarca a la generación de una carrera de complementación. Esto es, sobre la base de los profesores que mencionamos anteriormente, en los cuales se supone cumplida la formación disciplinar y pedagógica. A partir de allí se implementa la posibilidad de acceder al nivel de Licenciatura en Administración y Gestión de la Educación.

Los objetivos que se proponen para los profesionales que finalicen el cursado de esta propuesta, deben orientarse para lograr que posea conocimientos en:

- 
- a) Administración, sociología y ciencia política aplicadas a la educación.
 - b) Nociones de economía y administración económica aplicadas a la educación.
 - c) Nociones de metodología y técnicas de la investigación educativa.
 - d) Escenarios de la educación contemporánea y los problemas actuales de los sistemas educativos.
 - e) Conocimientos teórico-práctico de administración y gestión de instituciones educativas de los diversos niveles y modalidades del sistema.
 - f) Diseño y evaluación de programas y proyectos educativos.
 - g) Teoría, desarrollo y gestión curricular para la educación formal, no formal, presencial y a distancia.
 - h) Políticas educativas de la información y de la comunicación y sus consecuencias para la educación y los materiales educativos.
 - i) Fundamentos de las problemáticas antropológicas y éticas contemporáneas con incidencia en la educación.

Los alcances y las incumbencias que debería tener el título del Licenciado son:

- a) Realizar el planeamiento, la administración, gestión evaluación, supervisión y gobierno de un sistema o subsistema educativo con eficiencia, eficacia y creciente autonomía.
- b) Elaborar y evaluar diseños curriculares, a nivel macro y micro educativo, para la educación formal, no formal, presencial o a distancia.
- c) Coordinar equipos docentes y técnico-pedagógicos.
- d) Asistir a instituciones educativas con su asesoramiento.
- e) Desarrollar programas de evaluación institucional y gestionar proyectos de mejoramiento de la calidad educativa.
- f) Planificar, participar, conducir y/o evaluar programas y proyectos de formación, perfeccionamiento y actualización de recursos humanos para el desempeño de los distintos roles educativos.
- g) Realizar investigación referida a la administración y gestión de la educación.
- h) Asesora en la elaboración de políticas públicas y normas jurídicas en materia educativa y las inherentes a la actividad profesional.

Dentro de las competencias que propone el proceso de reconversión, capacitación y actualización la propuesta debería formar a esos profesionales para ejercer la Administración y Gestión de la Educación:

- a) En consonancia con los requerimientos planteados por el proceso de transformación educativa establecido por la política y la legislación educativa vigente.
- b) Con capacidad reflexiva sobre la práctica, predisposición al trabajo en equipo y creciente autonomía.
- c) Capaces de ejercer la conducción, el asesoramiento y la orientación de instituciones y organismos educativos de acuerdo con las variadas necesidades de los niveles del sistema educativo vigente.
- d) Desarrollar investigación de campo sobre temáticas vinculadas con la administración y gestión escolar.

Varios de estos puntos muestran la necesidad de producir un verdadero acto de **“personalización”** que nos permita lograr el objetivo fundamental de todo proceso educativo¹⁰

2.2. Conveniencia de la modalidad multimedial a distancia

Esta tarea de formación de los nuevos perfiles necesarios para implementar los avances científico y tecnológicos y la velocidad con que se producen día a día los cambios en todos los órdenes, hace necesario realizar un mayor esfuerzo por la formación y el perfeccionamiento continuo de las competencias laborales.

Esta realidad se corresponde, muchas veces, con problemas derivados de que esta formación continua se refiere a profesionales y personas que necesitan trabajar y no cuentan con el tiempo suficiente para trasladarse a las aulas en donde recibirían esta capacitación.

La utilización de los multimedia para implementar **la educación multimedial a distancia** es una inmejorable respuesta a la necesidad de formación continua en los niveles de Posgrado y Postítulo, particularmente, para la reconversión universitaria de los profesores a través de diseños curriculares de carreras de complementación. De este modo se logran **aprovechar** todas las posibilidades de las **nuevas tecnologías de la comunicación y la información** para responder a problemas que se multiplican cotidianamente y a los cuales no es posible dar solución.

Por otra parte, el fenómeno de “globalización” y el desarrollo de una mayor interactividad de las tecnologías de telecomunicaciones, permiten un mayor contacto entre el alumno, el profesor y el tutor.

También la UNESCO *“reconoce gran importancia al aprendizaje a distancia en la formación del profesorado, principalmente en la preparación en el puesto de trabajo”*,¹¹

¹⁰ Prieto Castillo Daniel. *Derecho a la imaginación*. Ed. Paulinas. Buenos Aires. 1988. página 11 y ss.

¹¹ *Aprendizaje abierto y a distancia. Perspectivas y consideraciones políticas*- UNESCO. Madrid 1998, página 47.

incluso reconociéndola como “una estrategia crucial para incrementar la calidad del sistema de educación pública”¹²

Este tipo de educación ha existido desde el momento en que apareció la escritura, utilizándose siempre como un método para brindar educación a quienes no pudieron recibirla en el sistema convencional. El mismo sistema de educación tradicional supone también, una buena parte de educación a distancia a través de las actividades y tareas imprescindibles para la consolidación de conocimientos impartidos en la clase.

Sin duda que esta metodología de enseñanza permite acercarnos al principio de “igualdad de oportunidades” y “educación para todos”, posibilitando a muchos docentes que viven en zonas alejadas de los centros de instrucción y capacitación, acceder a un mejor nivel de preparación para desempeñar su tarea.

Ya son muchas las propuestas de educación a distancia que a través de redes informáticas se ofrecen en nuestro medio. La mayoría provienen de países extranjeros, muchos de los cuales son de habla inglesa.

Existen también experiencias de extrapolación de modelos aplicados por otras naciones y administrados por centros locales. Por todo ello se hace necesario la promoción y desarrollo de experiencias locales que permitan capacitar a formadores que puedan interpretar las reales necesidades locales, adecuando la propuesta de formación a las exigencias de nuestra cultura.

En síntesis, la propuesta permitirá alcanzar a un mayor número de docentes necesitados de mejorar sus conocimientos obteniendo a la vez, una mejora sustancial en la calidad de la oferta educativa.

La abundante bibliografía existente y los casos que allí se analizan, dan clara indicación de la eficacia del sistema cuando éste se implementa para dar respuestas a una **necesidad** específica de capacitación para quienes no tienen otra posibilidad en el sistema

¹² Ibid, párrafo 108.

formal tradicional; pensando en un **público** definido y empleando adecuados recursos tecnológicos en las áreas de la comunicación y la información.

Nunca será suficiente enfatizar que no cualquier propuesta de educación a distancia será útil para alcanzar los objetivos. Pero sostenemos que cuando el proyecto es capaz de generar una estructura multimedial que permita al alumno incorporar conocimientos en una verdadera modalidad interactiva, acompañada por la orientación de un profesor tutor que personaliza el fenómeno educativo y ayuda a incorporar los nuevos conceptos en el alumno, estaremos más cerca de asegurar que la no presencialidad puede ser efectivamente reemplazada.

Pero antes una palabra sobre la **necesidad** del proyecto y sobre el **público** al que está dirigido.

Acerca de la necesidad. Sabemos muy bien de los importante requerimientos a nivel nacional que hoy nos plantea la educación. Sabemos también de las dificultades económicas para asegurar una adecuada calidad educativa. Recursos escasos, innovación pedagógica y tecnológica y una sorprendente dinámica de cambios que nos replantean permanentemente los contenidos de la enseñanza y, como hemos dicho, hacen imprescindible el contar con verdaderos profesionales de la educación, capaces de administrar y gestionar eficientemente sus instituciones.

Como vemos, esta realidad **“nacional”** requiere de proyectos **“nacionales”** que tengan específicamente en cuenta éstas necesidades. La mayoría de las propuestas que hoy se ofrecen provienen de otras realidades, lo cual configura el peligro de lo que Mattelart (1997) propone como el *“imperialismo cultural”*.¹³

Este aspecto que puede parecer una insistencia innecesaria no lo es y creemos que es bueno reflexionar sobre esta realidad. Si bien es verdad que la producción de otros países en el ámbito educativo puede ser de mejor calidad que la propuesta local, es importante la adaptación y adecuación al estilo de vida de los argentinos y al modelo

¹³ Mattelart Armand y Michele. *Historia de las teorías de la comunicación*. Ed. Paidós, Barcelona. 1997,

educativo que intentamos reformular, cosa que difícilmente puedan contener los programas de Educación a Distancia importados de otros países.

Si no intentáramos desarrollar proyectos propios, aun a costo de una menor calidad que los extranjeros, nos encontraremos en unos años más en una “dependencia educativa” que será ya muy difícil de superar.

Hay que alentar entonces las iniciativas en este sentido para beneficio de todos.

Acerca del público. La propuesta estaría entonces, dirigida a nuestros docentes, a los docentes de **todo** nuestro país. Profesionales de la educación, escasos de recursos y de tiempo para tener acceso a propuestas educativas de calidad.

Es en este contexto, que nos parece necesario establecemos los siguientes **principios** como guía de lo que debería ser una modalidad multimedial a distancia:

- Permitir el acceso a una **educación permanente** para todos, según los principios de la UNESCO¹⁴.
- Asegurar la **calidad educativa**¹⁵ a través del uso de la tecnología de la información y de la comunicación disponibles.
- Estimular la **innovación**¹⁶, como forma de actualizar la oferta educativa a las necesidades que plantea el mundo del trabajo.
- Balancear **los recursos pedagógicos**, tales como la disponibilidad de tutores, material multimedial, interacción entre los alumnos y encuentros presenciales para optimizar la adquisición de conocimientos. Esto significa que es muy importante en una propuesta de educación a distancia la presencia del tutor y la posibilidad del encuentro presencial, al menos agotando las posibilidades fácticas.

página 79.

¹⁴ *Aprendizaje abierto y a distancia. Perspectivas y consideraciones políticas*- UNESCO. Madrid 1998

¹⁵ Álvarez Manuel. *El liderazgo de la calidad total*. Madrid, 2000, Editorial Escuela Española, Capítulo 2 – La gestión de calidad aplicada a la educación.

¹⁶ Llach Juan y otros. *Educación para todos*. Buenos Aires, 1999, IERA, Capítulo III

- Adecuar la metodología del **proceso enseñanza – aprendizaje**¹⁷ para favorecer la adaptación del alumno a las modalidades de trabajo que plantean la internacionalización y la regionalización.
- Propiciar la **capacitación continua**¹⁸, tanto como pauta de crecimiento personal como de aumento de la productividad para contribuir eficazmente al desarrollo nacional.
- Estimular el concepto de **aprendizaje global**¹⁹ y **aula global**²⁰ para fomentar la cooperación educativa regional e internacional.
- En lo instrumental, desarrollar **equipos interdisciplinarios propios**, que aseguren que las carreras a distancia mantengan el estilo educativo que propiciamos en la enseñanza convencional, enriqueciéndolo con la innovación que permitan el desarrollo tecnológico de cada Institución.
- Propiciar la formación de un **cuerpo docente** actualizado en la información y la comunicación y un **cuerpo administrativo** y de gestión verdaderamente profesionalizado.
- Acentuar la oferta a distancia para las **carreras de complemento y post-gradados**, por constituir áreas particularmente aptas para esta modalidad, dirigidas a públicos que en muchos casos están limitados en tiempo y recursos como para cursar según la modalidad convencional.
- Desarrollar, cuando la cantidad así lo justifique, **centros de estudio** para facilitar el acceso a material y experiencias presenciales que la carrera demande.

¹⁷ Pozner de Weinberg. *El directivo como gestor de aprendizajes escolares*. Buenos Aires, 2000, Editorial Aique, Capítulo 4.

¹⁸ Jones Shoemaker Cynthia. *Leadership in continuing and distance education in higher education*. USA, 1998, Editorial Allyn and Bocon, Capítulo 2.

¹⁹ Sánchez Iniesta Tomás. *La construcción del aprendizaje en el aula – Aplicaciones del enfoque globalizador de la enseñanza*. Buenos Aires, 1995.

²⁰ Rowley Daniel y otros. *Strategic Choices for the academy*. San Francisco, 1998, Editorial Jossey-Bass, página 101.

“La aceptación dócil y subliminal del impacto de los medios los ha convertido en cárceles sin muros para sus usuarios humanos”

*Marshall McLuhan*²¹

3. Importancia de los Medios de Comunicación

Desde aquella frase de la década del '80: *“ya sabemos qué hacen los medios con la sociedad, ahora necesitamos saber qué hace la gente con ellos”*²², a nadie escapa la importancia cada vez más radical que tienen los medios de comunicación en la sociedad, llegando inclusive, muchas veces, a convertirse en generadores de cultura, subculturas y modelos de vida, especialmente en la niñez y la juventud²³.

En este aspecto, la escuela como agente socializador, debe replantear seriamente sus métodos para no perder la perspectiva de su rol social y poder cumplir con sus objetivos más profundos, generando un cambio de paradigmas que permita reubicar al docente dentro de la escuela. El nuevo rol requerido deberá contemplar los cambios producidos a nivel social, proyectándose hacia nuevas formas de relación entre docentes y alumnos.

Para la formación universitaria el caso es más complicado aún, puesto que, a diferencia de los niveles Inicial, EGB y Polimodal, no existe preocupación pedagógica y mucho menos didáctica, sobre la forma de presentar los contenidos a los alumnos, pues se presupone en él, una capacidad de abstracción y disciplina que minimiza dicha preocupación²⁴. Lo mismo sucede en los siguientes niveles educativos cuaternarios.

²¹ McLuhan Marshall. *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona, 1996, Paidós, página 41.

²² Lenarduzzi Víctor. *Itinerarios, Ideas y Pasiones de Comunicación y Cultura*. Buenos Aires, 1998, EUDEBA, página 18.

²³ Merlo Flores, Tatiana. El impacto de la imagen. página 80 y Mc Quail Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paidós, 1997, página 87.

Mattelart Armand y Michele. *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 1997. Prieto Castillo, *El derecho a la imaginación*. Buenos Aires: Paulinas, 1988.

²⁴ Blanco Guillermo. Rector de la UCA. Presentación en una clase de Antropología Filosófica de la Facultad de Filosofía y Letras de la UCA.

Estas generaciones, además, son expuestas a las maravillas que ofrecen algunos medios de comunicación como la televisión y la informática, para la presentación de temas y contenidos, muchas veces de mayor calidad que la que pueden ofrecer los mejores centros tradicionales de formación académica.

Pero, en la medida que la educación es esencialmente comunicación, debemos por un lado, ser conscientes de la influencia de los medios de comunicación de masas en la educación, y por otro, desarrollar las capacidades para que la escuela, la universidad y los centros de formación profesional, aprendan a interactuar con ellos tratando de involucrarlos protagónicamente en los procesos educativos.

La conjunción de lenguajes gráficos, radiales, audiovisuales e informáticos en un sólo formato comunicacional desafía a los métodos educativos convencionales que se utilizan en la escuela para la transmisión del conocimiento. También el desarrollo que se ha operado en la comercialización y la publicidad, a la cual se destinan importantes sumas de dinero permite el desarrollo de productos para la comunicación masiva que hacen que *"... en el mundo actual, la educación está, en gran medida, a cargo de los medios de difusión: los jóvenes han visto a los 20 años alrededor de 650 mil anuncios comerciales televisivos. Quienes lo producen son los que modelan las creencias de nuestra juventud acerca del bien, la verdad, la belleza"*²⁵. Todo ello hace que las instituciones escolares tradicionales, deban replantear su estrategia de enseñanza, dando lugar a canales de comunicación novedosos.

Pero es necesario comenzar por definir qué se entiende por medios de comunicación masiva. Mc. Quail, brinda definiciones alternativas ya que los medios ofrecen condiciones multifaséticas debido a su versatilidad y diversidad de funciones. Según este autor, ellos son:

- una *ventana a la experiencia*, que amplía nuestra visión.
- un *intérprete* que explica y da sentido a acontecimientos.
- una *plataforma o vehículo* de información y opinión.

²⁵ Jaim Etcheverry Guillermo. *La tragedia educativa*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1999,

- un *vínculo interactivo* que relaciona los emisores con los receptores.
- una *señal* que indica, orienta e instruye.
- un *filtro* que selecciona partes de la experiencia.
- un *espejo* que refleja una parte de la sociedad con respecto a sí misma.
- una *pantalla o barrera* que oculta la verdad al servicio de fines propagandísticos.”²⁶

Según esta definición en la cual podemos advertir propiedades beneficiosas para el hombre, pero también factores que limitan y condicionan a un desarrollo informativo adecuado, podemos observar el carácter muchas veces contradictorio de los medios por el mensaje y a la información que brindan. Se define de este modo el perfil mediador propio de ellos al que debe agregarse la función creativa y desarrolladora del un ser humano que aproveche sus potencialidades y neutralice sus defectos.

Por eso asumimos que el “*fin de la educación es personalizar, que el hombre sea, ante todo, más autoconciencia; más darse cuenta de las cosas, más autocontrol, más manejarse a sí mismo; ser más dueño de sí mismo; más autodecisión; que uno decida lo más posible; más libertad*”²⁷. Nuestro propósito entonces es intentar compatibilizar los canales y soportes utilizados por los medios, en función de estos contenidos y valores que los centros de formación deben transmitir, es decir, **aprovechar los instrumentos que pueden aportarnos estos medios para poder realizar, de manera eficaz, este “proceso formativo”**²⁸.

Actualmente, los medios de comunicación presentan algunas características que se derivan del mismo uso que se les da y que creemos necesarias mencionar a la hora de vincularlos con la educación, pues inciden en la prospección que se haga respecto a ellos.

No pretendemos en este punto realizar un análisis exhaustivo de cada ítem, sino genéricamente, presentar las áreas en las cuales se nota una particular característica.

página 167.

²⁶ Mc Quail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Paidós, 1997, página 79

²⁷ Quiles, Ismael SJ. “*Filosofía de la educación a distancia*”. Revista Signos Nro. 17. 1990, página 5